

Kurzinformation über die Sitzung des Werkausschusses - Forum am 27.02.2007

Rückblick auf Veranstaltungsbetrieb 2006

Die Arbeit des Forums konnte sich im vergangenen Jahr trotz einiger unerwarteter Ereignisse konsolidieren und hat positive Kennzahlen erreichen können.

Bürgerhaus

Das Veranstaltungsprogramm wurde insgesamt erfreulich gut angenommen, die Auslastung konnte von 59,46 % in 2005 auf 60,26 % in 2006 leicht gesteigert werden, ein im Vergleich zu den Häusern anderer Kollegen mit vergleichbarer Struktur sehr guter Wert. Der Abonnementverkauf konnte in 2006 von 206 auf 221 Abnehmer gesteigert werden. Darüber freuen wir uns besonders, denn das Gegenteil ist andernorts die Regel. Einem Defizit von 166.514 € stehen 124.929 € an Einnahmen gegenüber. Im Jahr 2005 stand ein Defizit von 190.193 € einem Einnahmenbetrag von 117.248 € gegenüber, womit sich das Forum proportional verbessern konnte. Insgesamt hat das Sachgebiet 41 im vergangenen Jahr 59 Veranstaltungen (mit Gleis 1 und Wintergarten im BHF) durchgeführt, im Jahr 2005 waren es 54.

Allgemeines

Die beigefügten Einnahmen-/Ausgabenübersicht aus den Jahren 2004 bis 2006 ermöglichen einen präzisen Blick auf die Höhe der Subventionen, mit denen das Programm im Bürgerhaus im Jahr 2006 bezuschusst wurde.

Das Jahr 2006 kann als ein Jahr der Konsolidierung hin sichtlich der Finanzen betrachtet werden, die Vorgaben des Haushalts wurden eingehalten.

Die Soireen im Wintergarten wurden mit der Spielzeit 2006/07 erstmals eingeführt und haben als kleine und anspruchsvolle Veranstaltungen, die bekannten Personen und Einrichtungen des öffentlichen Lebens in Unterschleißheim ein Plattform bieten sollen, gute Resonanz gefunden. Die Reihe wird in 2007/08 weitergeführt.

Im Gleis 1 haben wir die Anzahl der Veranstaltungen von sechs auf neun erhöht, alle Monate von September bis Juni sind nunmehr mit jeweils einer Veranstaltung abgedeckt, wobei wir uns die Veranstaltungen mit dem Gleis 1 jeweils etwa hälftig aufteilen.

Das von der Werkleitung intensivierte Kindertheater für Kinder im Alter zwischen 3 und ca. 10 Jahren findet so breite Zustimmung, dass wir sogar zusätzliche Termine buchen mussten, da die Nachfrage nicht befriedigt werden konnte. Für uns ein Signal, in diesem Bereich unsere Anstrengungen fortzusetzen und weiterhin engen Kontakt zu den LeiterInnen der Kindertagesstätten und Schulen zu halten.

Das Zeltfest vom 2. bis zum 6. August 2006 wurde in diesem Jahr besser als in den Jahren vorher angenommen, wir konnten uns über insgesamt 60 % Auslastung freuen, im Jahr 2005 waren es 52 % gewesen, im Jahr 2004 sogar nur 49 %.

Die „Ratsstuben“ wurden im August des Jahres 2006 wegen einer Generalsanierung und einem anstehenden Pächterwechsel geschlossen. Das Catering der Veranstaltungen und Sitzungen wurde sehr zufriedenstellend von zwei externen Caterern übernommen, auch der Silvesterball wurde erfolgreich extern gecatered.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem neuen Pächter, mit dem wir für besonders attraktive Veranstaltungen des Forums Themenmenüs als Komplettangebot konzipieren werden. Ein ideales Geschenk oder die Gelegenheit für einen besonderen Abend für die Besucher des Forums.

Ticketshop

Die erweiterten Öffnungszeiten des Ticketshops in Verbindung mit dem zunächst testweise installierten elektronischen Vorverkaufssystem München Ticket haben sich als die richtigen Entscheidungen zum richtigen Moment herausgestellt.

Die auf vier Wochentage und den Samstag erweiterten Öffnungszeiten werden von der Bevölkerung begeistert angenommen, die Umsätze mit München Ticket haben im ersten Rumpfgeschäftsjahr knapp über 80.000 € erreicht, wobei die ziemlich genau hälftig Karten eigener Veranstaltungen und Karten fremder Veranstaltungen verkauft wurden. Die Vorverkaufsgebühr von 10% bleibt beim Forum zur Finanzierung der Unkosten.

Volksfeste und Märkte-

Feste und Märkte – ein Besuchermagnet

Das Jubiläumsvolksfest 2006 wurde von den Besuchern dank einiger Höhepunkte sehr gut angenommen (ca. 15.000 Besucher):

- Alle Teilnehmer des Festzuges erhielten zusätzlich ein halbes Hendl und die Kinder freuten sich über einen speziellen Getränkegutschein;
- gleich drei namhafte, hochrangige Musikgruppen begleiteten die Festtage (TOP Spin/ Blechblos'n/ Jetzendorfer Hinterhofmusikanten)
- gute Angebote zur Stärkung von Leib und Seele auch außerhalb des Festzeltes durch einen erstmals gelungenen Imbiss-Stand, ein vergrößertes Cafe- und Weinzelt sowie eine Spezialität aus Siebenbürgen, Baumstriezel

Vier (bisher 3) Blaskapellen begleiteten den großen Umzug mit 1310 Teilnehmern aus 38 Vereinen.

Allerhand Kurzweiliges mit Hintergrundinformationen zum Fest konnte in der Jubiläumsvestzeitung nachgelesen werden. Insgesamt wurden 216,70 Hektoliter Bier ausgeschenkt und damit etwas mehr als im Jahr zuvor (215,80 hl).

Sehr erfolgreich waren auch wieder die Jahrmärkte in 2006. Immer mehr Händler (diesmal 167) bieten Ihre Waren an. Das Angebot war so vielseitig wie nie zuvor. Neben Textilien, Spielzeug, Haushaltwaren, Schmuck oder Blumen konnten u.a. eine Vielzahl von Spezialitäten wie Tiroler und Kärntner Schmankerl, Pesto, bayerische hausgemachte Kuchen und Nahrungsmittel von Feld und Hof erstanden werden. Besonders beliebt waren auch Bücher, kunsthandwerkliche Dekoartikel, hochwertige Lederartikel und Schmuck in allen Variationen. Insbesondere die kleinen Besucher freuten sich über die Eisenbahn und das Karussell auf beiden Märkten.

Die Jubiläumsfeierlichkeiten am 13. Mai (20 Jahre Wochenmarkt) waren Dank Unterstützung durch die Wochenmarkthändler ein voller Erfolg. Erster Bürgermeister Rolf Zeitler verkündete den von nun an gültigen offiziellen Namen „ Markt am Rathaus“. Die vielseitigen Angebote an den

Ständen sowie die Kinderanimationen hatten sehr regen Zulauf. Dieser Markttag am Rathaus war nicht nur ein Erlebnis für die Stammbesucher des Wochenmarktes. Der zum Wochenmarktjubiläum erstellte Flyer wird nun regelmäßig den neu in Unterschleißheim angemeldeten Bürgern ausgegeben.

Der erweiterte Christkindmarkt zog viele Besucher an, die Ausdehnung kann als Erfolg gesehen werden und wird weiter optimiert. Ein großes Kinderkarussell bewegte die Gemüter besonders. War das Angebot ein Gewinn oder eher ein „Ungetüm“, das man besser künftig wieder abschaffen sollte? Eine eigens zu diesem Thema gestartete Unterschriftenaktion von Christkindmarktbesuchern brachte die Gewissheit, dass diese Neuigkeit unbedingt wiederholt werden soll.

BallhausForum

Die Halle hat im vergangenen Jahr mit mehreren Veranstaltungen für knapp 20.000 Besucher öffentlicher und nichtöffentlicher Veranstaltungen ihre Türen geöffnet. Der Haushalt 2006 sowie der genehmigte Nachtragshaushalt vom Herbst 2006 konnten eingehalten werden.

Die im Herbst 2006 notwendig werdende Sanierung der Dachträgerkonstruktion wurde zügig bis Weihnachten abgeschlossen.

Die amerikanische Hotelkette Dolce hat am 6. Dezember 2006 einen Managementvertrag mit der Stadt Unterschleißheim unterzeichnet und das neben dem Gebäude liegende Grundstück für den Neubau ihres Hotels erworben. Ab dem 1.3. 2007 übernimmt die Fa. Dolce das Management für die Arena des BallhausForums mit den dazugehörigen Nebenräumen.

Das im Oktober gelieferte und in Betrieb genommene Vorhangsystem der Firma Büttec erlaubt nunmehr eine individuellere Gestaltung der Arena, die Tribünen können je nach Bedarf verhängt oder offen gelassen und genutzt werden.

Das Breitensportzentrum erfreut sich großer Beliebtheit und ist an jedem Tag der Woche bestens besucht. Alle dort mittlerweile ansässigen Vereine äußern sich sehr zufrieden über die von der Stadt Unterschleißheim bereit gestellten Räumlichkeiten und Sporthallen.

Jahresbericht 2006 der Stadtbibliothek

Ergebnisse und Projekte

Der Bestand der Stadtbibliothek ist um 2,4% auf 54.152 Medien angewachsen.

Die Anzahl der Entleihungen ist um 17% auf 255.519 angestiegen.

Die gedruckten Medien stellen mit 45.099 Exemplaren (83%) bei 182.984 Ausleihen (72%) nach wie vor die Mehrheit des Bestands.

10.748 Personen sind als Bibliotheksbenutzer angemeldet. Statistisch gesehen leiht jeder Unterschleißheimer Bürger jährlich 9,54 Medien aus.

Mit 766 Neuanmeldungen wurde in etwa der Stand der Vorjahre erreicht.

Ergebnisse 2006 im Vergleich zum Vorjahr

- Öffnungstage: 248 (+25%)
- Öffnungszeiten: 1.734 (+16%)
- Medienbestand: 54.152 (+2,4%)
- Entleihungen: 255.519 (+17%)
- Entleihungen / Öffnungstag: 1.030 (-6,5%)
- Angemeldete Bibliotheksbenutzer: 10.748 (-1,7%)
- Besucher: 89.649 (+0,7%)
- Neuanmeldungen: 766 (-0,8%)

Medienbestand: 54.152 Medieneinheiten

davon entfallen auf:

Grafik 1

Sachliteratur	Schöne Lit. / Romane	Kinder- und Jugendliteratur	Non-Book-Medien	Zeitschriften
26,2%	24,2%	30,8%	16,7%	2,1%

Bestand Non-Book-Medien:

Grafik 2

Tonträger	CD-ROMs	Videos / DVDs	Spiele	Artothek
66,9%	3,7%	19,6%	3,4%	6,4%

Die Erneuerungsquote belief sich auf 12,8%
(d.h. es wurden im laufenden Jahr 6.907 neue Medien angeschafft)

Medienausleihe: 255.519 Medieneinheiten
davon entfallen auf:

Grafik 3

Sachliteratur	Schöne Lit. / Romane	Kinder- und Jugendliteratur	Non-Book-Medien	Zeitschriften
12,6%	15,6%	41,4%	28,4%	2,0%

Ausleihe Non-Book-Medien:

Grafik 4

Tonträger	CD-ROMs	Videos / DVDs	Spiele	Artothek
66,6%	2,9%	27,5%	2,7%	0,3%

Medienumsatz: 4,72 (+15%)

Grafik 5

2002	2003	2004	2005	2006
4,34	2,11*	3,91	4,12	4,72

* bedingt durch halbjährige Schließung wegen Baumaßnahme

Veranstaltungsarbeit

Die Stadtbibliothek konnte bei insgesamt 108 Veranstaltungen die Resonanz von 3.746 Besuchern verzeichnen, wobei der Schwerpunkt deutlich bei den Kinderveranstaltungen (104) lag.

Ausblick 2007

Auftragserfüllung, Wirtschaftlichkeit, Kunden- und Mitarbeiterorientierung

Die Kundenorientierung konnte durch die erweiterten und angepassten Öffnungszeiten wesentlich verbessert werden. Die Erweiterung der Öffnungszeiten auf 35 Wochen-Öffnungsstunden erschloss weitere Leserkreise, insbesondere die Samstagsöffnung bei den auswärtig Beschäftigten.

Die Bestandspräsentation und -vermittlung wird kontinuierlich überprüft und optimiert. Die Mitarbeiterschulungen im Bereich Internet und EDV werden im Verlauf des Jahres abgeschlossen, bzw. fortgesetzt. Der Aktualitätsstand soll durch Beibehaltung der Erneuerungsquote auf hohem Niveau bleiben.

Themenorientierte Bestandspräsentation

Die themenorientierte Medienpräsentation erfreut sich großer Beliebtheit. Derzeit sind mit den Themenkabinetten Essen+Trinken, Eltern+Kind, EDV, Beruf+Karriere sowie Bau+Wohnen knapp ein Fünftel der Sachbücher thematisch aufgestellt. Die Ausleihakzeptanz bestätigt den Erfolg dieser Aufstellung.

Kinder- und Jugendbibliothek

Der Tonträgerbestand in der Kinder- und Jugendbibliothek wird um einen eigenen Hörbuch-trog ergänzt und mit einem Mediengrundstock versehen. Die Kassetten im Kinderbereich werden kontinuierlich durch CDs ersetzt.

Veranstaltungsarbeit

Die technisch neu ausgestattete Lesegalerie soll im Bereich der Erwachsenen-Veranstaltungen verstärkt als Veranstaltungsraum auftreten. Der Raum kann als Ort für Bibliotheksveranstaltungen in kleinem Rahmen mit bis zu 40 Besuchern fungieren. Eine enge Kooperation mit der VHS wird angestrebt. Geplant sind Autorenlesungen, Vorträge und Filmvorführungen.

E.ON-Kinderbibliothekspreis

Die Stadtbibliothek Unterschleißheim wurde für ihre vorbildliche und engagierte Kinder- und Jugendbibliotheksarbeit mit dem E.ON-Kinderbibliothekspreis ausgezeichnet.

Für die Jury war neben hoher Ausleihzahlen in erster Linie die rege Zusammenarbeit mit Schulen und Horten, die übersichtliche und attraktive Medienpräsentation, sowie das Veranstaltungskonzept für die junge Zielgruppe ausschlaggebend. Bei der Preisverleihung in Bamberg wurde seitens der Wirtschaft und der bayerischen Staatsregierung noch einmal der Beitrag, den gute öffentliche Bibliotheken zur Leseförderung leisten, hervorgehoben. Der Preis ist mit € 5.000 dotiert. Das Preisgeld soll in den Ausbau und die Weiterentwicklung der Kinder- und Jugendbibliothek fließen.